

Publication	Type	Date	Section / Page	Type of coverage	Ton	Subject	
Info Soir	Quot	24 Février 2009	L'Actualité /04	PRL	Neutre	Fairtrade	
Surface	1/ 4 Page N&B		Ad value	141 \$	Cred value	493.5 \$	Pas de Photo sur L'Article
Commentaries :							

Salon de l'électrotechnique et de l'automatisation industrielle

L'Italie en force

Performance ■ L'Italie, qui a enregistré 80% d'augmentation de son volume des exportations vers l'Algérie en 2008, devient le premier fournisseur et partenaire commercial du pays devançant ainsi la France reléguée à la seconde position.

Selon Samuele Porsia, directeur de l'Institut italien pour le commerce extérieur, le volume global des exportations de l'Italie a atteint 9 milliards d'euros pour l'exercice 2008. Les machines électrotechniques et électroniques représentent une valeur de 200 millions d'euros du volume global d'exportations, soit une augmentation de 120% par rapport à 2007.

De ce fait, le troisième Salon de l'électrotechnique, de l'automatisation industrielle et de l'énergie, qui a ouvert ses portes hier à la Safex, a été dédié à l'Italie en tant qu'invitée d'honneur. «Avec 80% d'augmentation du volume des exportations vers l'Algérie en 2008, devançant ainsi la France, l'Italie devrait devenir le premier fournisseur

et partenaire de l'Algérie et de l'Afrique du Nord. Cela est dû à notre performance», a affirmé M. Porsia qui a invité les participants et les visiteurs à se rendre au pavillon réservé aux Italiens en force dans ce salon.

En effet, la rencontre, organisée sous le thème «Innovation 2009» et qui se tiendra jusqu'au 25 du mois en cours, a vu la participation de 19 pays et soixante-quatre exposants algériens et étrangers dont dix-sept italiens.

L'objectif assigné à ce rendez-vous, qui se tient dans un contexte particulier marquée par la crise financière mondiale, est de faire connaître aux professionnels exerçant en Algérie les dernières innovations en matière de technologies indus-

trielles et électroniques mais aussi rencontrer les acteurs majeurs du secteur. De plus, la tenue de ce salon vient au moment où l'Algérie a lancé plusieurs projets structurants et de développement de différents secteurs.

Une rencontre qui «sera à la hauteur de sa réputation et de plus important lieu de rencontre s'adressant au secteur algérien de l'électrotechnique, permettant de réaliser des affaires et de nouer des contacts», a indiqué Martin März, P-DG de Fairtrade (organisatrice de la rencontre) lors de la cérémonie d'ouverture du salon. «Il renforcera son rôle de salon phare pour la communauté commerciale algérienne et constitue un événement du sec-

teur pour les décideurs - acheteurs, grossistes, détaillants, concepteurs et ingénieurs de toute l'Algérie», a-t-il poursuivi. Dans son intervention, Mohamed Saad, directeur général de Schneider Electric Algérie, dira que l'entreprise française, spécialisée dans la gestion de l'énergie et présente en Algérie depuis 45 ans, emploie 200 salariés dans notre pays et elle a réalisé un chiffre d'affaires global de 18 milliards d'euros pour l'exercice 2008.

Dans le cadre des échanges d'expériences et du transfert de compétences, Schneider Algérie a développé un centre de formation en collaboration avec le ministère de l'Education nationale.

Madjid Talbi